



First
Master Class

By

E2B
CONSULTING
&
TRAINING

DEVENIR CHEF DE PROJET DIGITAL



CYCLE DE FORMATION VALIDÉ
avec un **Stage** & une **Promesse d'embauche**

12
MOIS

16 Matières
5 Formateurs



WWW.E2B-CONSULTING.COM

PROGRAMME

1

SOCIAL MEDIA MANAGER

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Community manager
- Maitriser la publicité sur facebook et instagram - Niveau 1
- Maitriser la publicité sur facebook et instagram - Niveau 2
- Gestion de la publicité sur Instagram

 6 heures


 Examen de validation des compétences

2

PERSONAL E-BRANDING

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Auditer son identité numérique.
- Définir sa stratégie et ses objectifs à partir de la méthodologie SWOT.
- Définir son personal branding et se différencier.
- Élaborer sa ligne éditoriale.
- Optimiser son temps: la curation.
- Veiller sur son eReputation :Les outils d'observation gratuits.

 8 heures

 Examen de validation des compétences

3

TRAFFIC MANAGER

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Facebook Business manager
- Optimisation de la page facebook
- Analytics et calcul des ROI
- Atelier pratique : création d'une campagne Facebook pas à pas
- Maitriser l'installation des pixels sur les sites web

 20 heures

 Examen de validation des compétences

4

LINKEDIN ADS

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- LinkedIn Ads : le principe
- Quelle publicité LinkedIn Ads pour quel objectif ?
- LinkedIn Ads : Sept formats publicitaires
- LinkedIn Ads : un ciblage au laser
- LinkedIn Ads : la tarification
- Retargetting et installation des tags sue linkedin

 20 heures

 Examen de validation des compétences

5

WEB ANALYTICS

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Création des audiences personnalisées
- Lancement des campagnes remarketing
- Lancement des campagnes dynamic ads

 20 heures

 Examen de validation des compétences

PROGRAMME

6

UX DESIGN

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Introduction à l'UX Design
- Présenter les différents méthodologies de l'UX design
- Stratégie de mise en place de l'UX Design : User research & objectives business
- Stratégie de mise en place de l'UX Design : scope
- Stratégie de mise en place de l'UX Design :
- Structure: Interaction design + Information architecture
- Stratégie Skeleton: sketching/wireframing

 20 heures

 Examen de validation des compétences

7

SEO

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Rappel des grandes étapes de l'évolution des moteurs de recherche
- Le mode de fonctionnement du robot d'indexation de Google
- Choix des mots clés
- L'importance du contenu d'un site web
- Optimisation technique d'un site web
- Mise en place d'une stratégie de contenu

 20 heures

 Examen de validation des compétences

8

COMMUNITY MANAGER

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Gestion et paramétrage d'une page facebook
- Gestion et paramétrage d'une page instagram
- Gestion et paramétrage d'une page LinkedIn
- Gestion et paramétrage d'une page TikTok

 20 heures


 Examen de validation des compétences

9

E-VEILLE

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Identification des partenaires des veilles
- Mettre en place un processus d'e automatisé
- Mettre en place un processus d'e manuel
- Écrire des rapports de veille

 6 heures

 Examen de validation des compétences

PROGRAMME

10

TECHNIQUES AVANCÉES EN SEO

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Différence entre techniques Black Hat et White Hat
- Création de backlinks
- Création PBN

 10 heures

 Examen de validation des compétences

11

GOOGLE ADS

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Gestion d'un compte Google Ads
- Lancer votre 1er campagne sur Google Ads sur le réseau search
- Lancer votre 1er campagne sur Google Ads sur le réseau display
- Création des audiences personnalisées
- Lancement des campagnes remarketing
- Lancement des campagnes dynamic ads

 15 heures

 Examen de validation des compétences

12

CRM & MARKETING

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Définition du CRM
- Quels objectifs vous fixer ?
- Qui sont vos clients ?
- Adopter une stratégie de collecte de données efficace
- Structurer vos données
- Optimiser vos campagnes CRM :
- Analyser la performance des campagnes

 20 heures

 Examen de validation des compétences

13

E-COMMERCE

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux du e-commerce et cross canal
- Mettre en place une stratégie e-commerce
- Plan d'action technique et plateformes web
- Les solutions de paiements
- Importance du contenu
- La logistique d'export national et international

 20 heures

 Examen de validation des compétences

PARMI NOS RÉFÉRENCES

14 LANCEMENT D'UNE APPLICATION WEB

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Mettre en oeuvre les dernières innovations sur Android et iOS
- Utiliser le gestionnaire de version pour le codage
- Le Deep Linking ou Lien profond
- Implanter de l'analytique dans votre application
- Implanter de l'analytique dans votre application

 20 heures

 Examen de validation des compétences

15 BUSINESS PLAN D'UN PROJET DIGITAL

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Définir un business plan : pourquoi, à quel moment et comment le faire ?
- Comprendre les différences entre : business plan et business model,
- Business plan d'entreprise, business plan opérationnel & business case.
- Relier son projet aux choix stratégiques et financiers de l'entreprise. Mesurer la viabilité commerciale et financière d'un projet.

 20 heures

 Examen de validation des compétences

16 GESTION D'UN PROJET SUR LA NORME PNP

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Définition du projet, programme et portefeuille, basé sur le PMI
- Gestion de portefeuille : aperçu, groupes de procédés et les cinq domaines de connaissance

 20 heures

 Examen de validation des compétences

7680 DT
HORS TAXES

280
HEURES

16
MATIÈRES

5
FORMATEURS

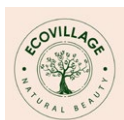
NOS CONTACTS

AVIS®

El Manar



KOTON



INTERBOIS
Ambiance



OXAHOST



Whirlpool



kontakt

giz



 TEX-MED ALLIANCES


NOS CONTACTS



Cabinet de communication digitale à tunis

 App N° B 6 1, 6ème étage Résidence Ines Boulevard de la terre, Centre Urbain Nord 1082 Tunis, Tunisie

 contact@e2b-consulting.com

 (+216) 71 948 444
(+216) 21 233 192

 www.e2b-consulting.com

    E2business Consulting and Training



First Master Class

By

E2B
CONSULTING
&
TRAINING